



Festiwal Sztuki nad Wisłą Przemiany w liczbach

9.06.2009 – 3.10.2009





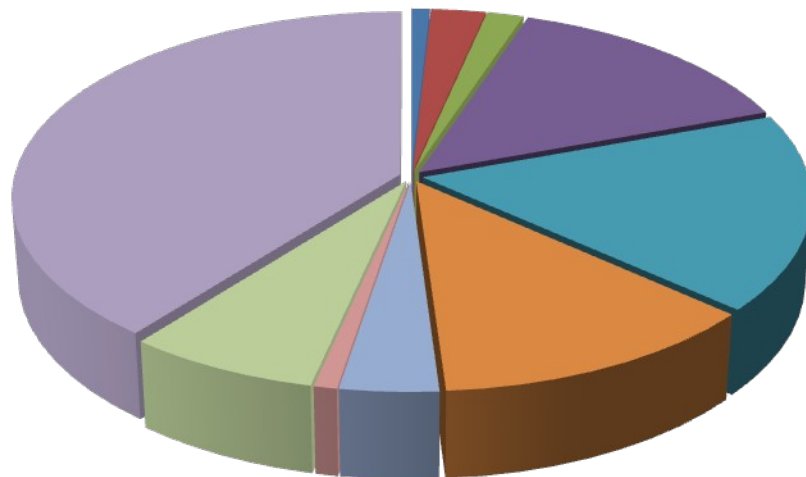
W ramach Festiwalu Sztuki nad Wisłą Przemiany odbyło się:
506 Wydarzeń i cyklicznych projektów artystycznych

Uczestniczyło w nich
w sumie ponad 150 tys. Uczestników.
Dodatkowo odnotowaliśmy wiele tysięcy odbiorców
projektów plenerowych
oraz kilkaset tys. odbiorców przekazu medialnego.





Budżet Festiwalu w ujęciu procentowym:



- "Monte Wideo Foto"
- Fundacja Art.
- Fundacja AVE
- Fundacja IMPACT
- Fundacja JA WISŁA
- Fundacja nowej kultury "Bęc Zmiana"
- Fundacja PROSCENIUM
- Fundacja Wspierania Inicjatyw Lokalnych NOK
- Stowarzyszenie Artystyczne MAKATA
- Stowarzyszenie Edukacji i Postępu - STEP



Liczba materiałów drukowanych z logo
Festiwalu Przemiany
Ponad 147 tys.

w tym 87,5 tys. (60 %) wyprodukowanych
przez Fundację Impact





WARSAWA 2016 | EUROPEJSKA STOLICA KULTURY | KANDYDAT

Patroni medialni Festiwalu:

Festiwal Przemiany został zrealizowany dzięki dofinansowaniu ze środków m.st. Warszawy



ŻYCIE WARSZAWY.PL

TVP WARSZAWA

empik.com



TVP KULTURA

onet.pl

ams

THE WARSAW VOICE

KOLOR

grono.net





Liczba materiałów w mediach o projektach festiwalu:

98 materiałów prasowych

342 materiały internetowe

67 wywiadów radiowych

22 wywiady telewizyjne





Fundacja Impact reklamowała Festiwal Przemiany poprzez:

- 12 krótkich filmów – relacji z wydarzeń
- Czołówkę Festiwalu prezentowaną m.in. we wszystkich EMPIKACH w Polsce
- News i reklama w info screenach w warszawskim metrze
- Liczne bannery internetowe, m.in. na głównej stronie UM
- Akcje społeczne
- Strony internetowe





W organizację wydarzeń zaangażowanych było:

110 organizacji, firm, instytucji - PARTNERÓW

W tym 60 (ponad 50 %) zaproszonych do współpracy

Przez Fundację Impact





Fundacja Impact po zakończeniu festiwalu przygotuje:

Album ewaluacyjny,
Film dokumentujący Festiwal Przemiany
oraz zakończy działania ewaluacyjne.

